

企业质量信用报告

2025 年度

苏州晶台光电有限公司

二〇二六年五月

前言

一、报告编制规范

本报告是苏州晶台光电有限公司向社会公开发布的质量信用报告，反映公司坚持履行社会责任，切实维护质量信用，实现可持续发展的综合绩效，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

（一）报告范围

报告的组织范围：苏州晶台光电有限公司

报告的时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

报告的发布周期：年度（时间选定在每年的五月，根据实际情况动态更新报告内容）

（二）报告编写原则

本报告遵循客观性、时效性、简便性、完整性、可验证性、可比性和各利益相关方参与的原则，本报告依托公司实际质量管理情况编写，提供资料客观、真实、准确、有效，符合国家相关规定。

（三）报告参考标准

本报告按照《质检总局办公厅关于组织企业发布（企业质量信用报告）的通知》编制。

（四）报告发布形式

本报告定期在公司门户网站上发布，仅供下载阅读。还可以书面形式向消费者、供应商、经销商和监督部门等各利益和责任相关方发布。

二、总经理致辞

大家好，我是晶台公司董事长龚文，在此辞旧迎新之际，我谨代表晶台公司向长期关心支持我们的各位客户，供应商，政府机构，行业组织等朋友们表示衷心感谢！向奋斗在一线的晶台全体同仁们道一声，你们辛苦了！回望过去的一年，晶台公司在大家的呵护下，持续健康稳定发展，晶台产品能力进一步提升。晶台 LED 封装器件，光电耦合器，高端照明灯具等产品均得到全球客户高度认可。在新型显示，电力电子，半导体照明等相关行业中，Kinglight 品牌影响力进一步增强。过去的一年是不平凡的一年。纵观世界，战争硝烟四起，东西方博弈加剧，右倾保守主义抬头，世界经济增长乏力。面对复杂经济形势，我们坚定的用确定的方式来应对不确定的时代，我们相信汗水会可以浇灌出成功的花朵。新的一年，晶台将一如既往坚持“为客户创造价值，为产业创造动力”的利他价值观。我们相信，晶台有责任也有能力通过持续的产品，技术和生态创新推动产业进步，通过持续提供高品质，高性能产品和优质服务助力客户打造更具强竞争力产品，协助客户拓展更加广泛的全球市场。我们也相信，中国光电半导体产业的发展史上必须有晶台人浓墨重彩的一笔！纵观百业，光电半导体产业是少数目前仍能保持健康发展的朝阳产业之一。有光的地方就有希望，有光的地方就有未来。我们相信，光电半导体产业在党和政府的支持下，在各位同业先进的共同努力下，中国光电半导体产业一定能继续蓬勃发展，迎接更光明的未来！蛇年将至，愿所有同仁丢掉迷茫与慌张，留下坚毅与勇气，向光而行！

三、企业简介

1. 行业地位

苏州晶台光电有限公司成立于 2014 年 9 月，注册资金增为 12916 万元人民币。现有员工 1200 余名，致力成为全球领先的光电半导体企业。



图 2-1 公司现场照片

公司拥有光电器件封装和 LED 照明灯具两大生产基地，建有国内先进的 LED 显示封装器件智能制造生产线。经过多年稳健发展，现已成为国内领先的 LED 生产制造企业之一。



图 2-2 封装基地现场照片

公司 LED 光源解决方案已广泛应用于全球众多场所（央视春节晚会直播室、上海世博会、里约奥运会等），充分彰显了公司产品品质和实力。母公司 2023 年 12 月获得行家信息科技-行家说颁布的 2023 行家极光奖[最具影响力供应链]RGB 封装（分立器件）企业、深圳市高工咨询有限公司颁布的“2023 高工金球奖-创新技术奖”、数字音视频工程网颁布的“2023 第 15 届 MiniMicro LED 显示创新品牌”。



图 2-3“2023 行家极光奖[最具影响力供应链]RGB 封装（分立器件）企业”



图 2-4“2023 高工金球奖- 创新技术奖企业”



图 2-5“2023 第 15 届 MiniMicro LED 显示创新品牌”

2. 荣誉资质

晶台光电建立了一套完整科学的管理制度体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO5001 能源管理体系认证，开展了两化融合管理体系评定并获得了证书，公司 1415 型贴片式发光二极管获得产品碳足迹认证证书。公司严格按照管理制度，实施科学化、高效化管理，使得公司能够在项目研发创新中保持良性发展，不断壮大。

表 2-1 企业认证体系证书

类型	序号	资质	证书编号
常规认	1	质量管理体系认证证书（ISO9001）	016BJ23Q31083R0M
	2	职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）	016BJ23S30771R1M
	3	环境管理体系认证证书（ISO14001）	016BJ23E30825R1M

证	4	能源管理体系证书（ISO50001）	15/24EN0568R01
	5	商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范认证	15/23TZJ0040R00
	6	科学研究服务（研究和开发服务；专业、科学和技术服务；其他专业、科学和技术服务）	15/WITGHG2024183
	7	产品节能认证	CQC21701295533
强制性产品认证	1	固定式 LED 灯具（LED 高棚灯，吊式，LED 模块用交流电子控制装置，控制端口调光，I 类，IP65，ta:40℃，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2022011001495804
	2	嵌入式 LED 灯具（LED 面板灯，嵌天花板式，LED 模块用交流电子控制装置，不可调光，II 类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，不能被隔热材料覆盖，ta:40℃）	2020011001351609
	3	固定式灯具（LED 教室灯，吊式，LED 模块用交流电子控制装置，不可调光，II 类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，ta:40℃）	2021011001362529
	4	嵌入式灯具（LED 面板灯，嵌天花板式，LED 模块用交流电子控制装置，II 类，发光面部分:IP54，其它部分:IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，不能被隔热材料覆盖，ta:40℃）	2021011001426352
	5	LED 显示屏(COB)	2021010903380520

公司是国家级高新技术企业，专精特新小巨人企业，国家级绿色工厂，同时荣获江苏省先进级智能工厂、江苏省智能制造示范车间、江苏省五星上云企业、江苏省绿色工厂、苏州市数字经济入库企业、苏州市(3A)绿色工厂、张家港百家骨干企业、张家港市百强企业、劳动关系和谐企业、劳动保障 AA 级信誉单位等荣誉称号。

表 2-2 企业荣誉汇总统计表

序号	荣誉资质	获批时间
1	高新技术企业	2023 年
2	江苏省星级上云企业(四星)	2019 年
3	江苏省星级上云企业(五星)	2023 年
4	苏州市数字经济入库企业	2022 年
5	苏州市示范智能车间	2022 年
6	张家港市级智能制造示范车间	2022 年

序号	荣誉资质	获批时间
7	江苏省智能制造示范车间	2023 年
8	关于公布苏州市市级绿色工厂(第一批)	2020 年
9	张家港百家骨干企业	2018 年
10	苏州市劳动保障 2A 级信誉单位	2019 年
11	张家港市百强企业	2019 年
12	苏州市劳动关系和谐企业	2020 年
13	江苏省质量信用登记 A 级	2023 年
14	经开区高质量发展投资卓越企业	2023 年
15	电子元器件行业优秀国产品牌企业	2023 年
16	创新型中小企业拟认定名单公示	2023 年
17	文明企业标兵	2023 年
18	江苏省智能制造示范车间	2023 年
19	江苏省绿色工厂	2023 年
19	2024 年江苏省智能制造示范车间(光电子耦合器)	2024 年
20	2024 年江苏省专精特新中小企业	2024 年
21	2025 年江苏省先进级智能工厂	2025 年
22	国家级专精特新“小巨人”企业	2025 年
23	2025 年江苏省知识产权绩效评价合格	2026 年
24	国家级绿色工厂	2026 年

3. 企业研发机构情况

公司建有江苏省工程企业工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、苏州工业设计中心。拥有研发人员 194 人，占职工总数的 16.09%，其中博士 2 人、硕士研究生 15 人，专业涉及材料工程、电子信息工程、机械设计制造及其自动化等领域专业。能全方位、多角度创新，具有较强的研发能力。

表 2-3 企业研发机构

序号	机构名称	时间
1	江苏省工程企业工程技术研究中心	2023 年
2	江苏省企业技术中心	2022 年

3	苏州工业设计中心	2020 年
4	国家级 CNAS 认证实验室	2025 年

4. 单位经营情况

2025 年公司总资产 19.14 亿元，销售收入 14.16 亿元，其中主营业务收入占比 98.12%，利润总额 2163.86 万元。银行资信等级 AAA 级，公司经营状况良好。

1. 企业研发平台及研发设计条件

苏州晶台光电建有江苏省企业技术中心、江苏省 LED 新型显示工程技术研究中心、苏州市工业设计中心、苏州市企业工程技术研究中心等研发机构。

表 3-1 企业研发平台概况表

序号	级别	荣誉资质	时间
1	江苏省	江苏省企业技术中心	2023 年
2	江苏省	江苏省企业工程技术研究中心	2022 年
3	苏州市	苏州市企业技术中心	2020 年
4	苏州市	苏州工业设计中心	2022 年
5	苏州市	苏州市企业工程技术研究中心	2020 年



图 2-6 企业研发中心



图 2-7 企业研发场地内部

2. 研发中式、测试条件

公司拥有研发场地共计 2000 平方米，其中实验室面积超过 1650 平方米，封装中试线面积超过 350 平方米。研发中心拥有应用方案实验平台、热学实验平台、失效分析实验平台、可靠性实验平台、试生产实验平台、产品设计研发平台、材料理化实验平台、光学实验平台八大研究平台。



图 2-8 研发中心办公室



图 2-9 研发中心实验室



图 2-10 热学实验平台



图 2-11 可靠性实验平台



图 2-12 失效分析实验平台

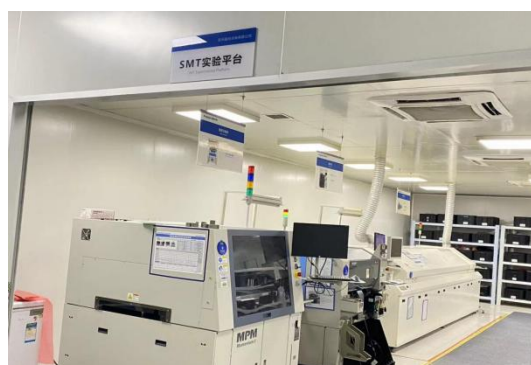


图 2-13 SMT 实验平台



图 2-14 光学实验平台



图 2-15 材料理化实验平台



图 2-16 产品研究分析实验平台



图 2-17 应用方案实验平台

3. 企业产学研合作情况

公司同国内知名院校、研究机构有广泛的技术交流，已与上海复旦大学、东南大学、华南理工大学、苏州大学、江苏科技大学等国内著名高校院所建立了长期合作关系，通过技术交流拓展视野此外；如与张家港江苏科技大学产业技术研究院开展“基于 5G 的 LED Panel 电源关键技术研究”研究、与苏州大学开展“LED 封装智能车间规划”并建立江苏省研究生工作站、与华南理工大学开展“高性能 LED 液体环氧胶的研究”、与上海复旦大学、江苏第三代半导体研究院有限公司开展“面向显示与通信融合应用 - Micro-LED 显示与通信融合应用关键技术研究”，在 LED 封装领域市场中，成为能按照客户需求，

提供世界一流的新型显示技术和相关服务的主要供应商，创造为客户所信赖的知名品牌，同时保持公司的健康发展和持续增值，为股东和员工提供良好的回报。

4. 专利、知识产权

苏州晶合高度关注知识产权保护，在国内 LED 行业率先开展知识产权贯标工作。在加大知识产权保护的同时，还不断提升公司自主创新能力和知识产权创造与应用能力。截止 2026 年 4 月，公司共申请专利 188 项，已获授权 134 项，其中发明专利 26 件。

参与制定团体标准 6 项：分别是《T/UWA 011—2022 超高清超小间距 LED 显示屏技术要求》、《T/SLDA 01—2020 Mini LED 商用显示屏通用技术规范》、《Micro LED 显示屏通用技术规范》、《LED 显示屏领跑者评价要求》，另有 2 项团标正在起草中。

2. 成果转化场地

晶台主要以生产制造为主。组织的资产主要分二类：一是以制造加工为核心的生产基地与生产线；二是以技术研发为核心的研发中心；

公司目前生产制造基地，可实现发光二极管 3108 亿只、LED 面板灯 700 万片、1750KK 光耦器件。

同时晶台还拥有经过 CNAS 认证的先进实验室，具备从光学、热学、可靠性等各个角度进行全方位检验和测试的能力，进一步保障产品质量和顾客满意度。

表 3-4 晶台主要设备、技术和设施

主要设备	贴片式发光二极管线，生产贴片式发光二极管 1968 亿只
	LED 小间距生产线, 年产达 96000KK 小间距和 30000KK Mini/Micro LED
	LED 照明灯具研发生产线，可实现年产 700 万片 LED 面板灯
	Mini/MicroLED 显示产线, 建设年产 24000KK 小间距和 90000KK Mini/Micro

	光电子器件生产线 1 条，建设年产 1750KK 光耦器件产线
	各类厂内运输工具 114 台，各类辅助设备 912 台等，生产线用能设备主要有固晶机、焊线机、点胶机、分光机、装带机、烤箱、隧道炉、SMT 印刷机、外观 AOI、固 晶 AOI、SMT 回流焊机、固晶回流焊、贴膜机、切割机等生产设备 7505 台；
主要技术	LED 高清封装器件黑晶封装技术
	LED 封装支架应用高速模具关键技术
	LED 芯片优选设计方案研究及工艺技术
	小间距倒装显示器件封装工艺关键技术
	LED 封装器件气密性检测能力技术
	LED 封装行业首创开发数字化、智能化全自动生产线设计和制造技术

3. 商业渠道支持

公司秉承“美化人类生活、建设环保地球”的企业愿景，致力于为全球客户提供高质量、高性能的 LED 全彩显示封装器件、LED 商业照明系列产品及解决方案。主要客户为：海康威视、利亚德、京东、洲明科技、联建光电、洛普、三思、海信、艾比森、康佳、雷曼、青松等著名 LED 显示屏品牌厂商。有以上客户的支持，创新联合体在企业拥有布局合理、覆盖面广、服务完善的营销服务网络，为众多全球知名 LED 企业提供高可靠和稳定性的封装产品支持下，晶台现能实现致力为全球客商提供全方位的 LED 显示屏卓越解决方案。



图 2-18 晶台主要客户群体

四、报告正文

1、企业质量理念

公司十分重视塑造企业文化，高层领导审时度势，认真审视公司的优劣势，分析企业所处的竞争环境，依据企业的使命、愿景、发展战略及未来几年的发展趋势，经充分讨论沟通与探索实践，形成了具有自身特色的公司文化体系。

核 心 元 素	文化核心内容	核心理念诠释
企 业 精 神	砥砺前行 永攀高峰	从创业之初默默无闻，到如今行业领先地位，晶台之所以取得如此成就，是因为一直保留着企业精神——砥砺前行，永攀高峰。这样的精神，也将激励更多晶台人，取得更大的成就。 张家港精神（团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先）不谋而合。
使 命	美化人类生活 建设环保地球	1、公司经营的是光明和绿色的事业，为人类生活带来光明，为建设环保地球贡献力量。 2、希望通过自己的产品给人类社会带来更好、更环保的产品体验。 3、环保地球/碳中和/绿色制造：（1）、国家目标：中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。（2）、晶台目标：坚持科技兴企的发展思路，致力于成为国际化的高科技企业，努力贯彻国家政策方针，为推动构建人类命运共同体，共同创造世界更加美好的未来而努力奋斗。
愿 景	成为世界级伟大 公司	为客户创造与提供最具价值的产品与服务， 为股东创造更高的价值回报，为员工创造更

		好的工作环境与回报。
价值观	为客户创造价值 为产业创造动力	从“供应商”转变为“合作伙伴”，深度理解客户需求，用自己的技术实力和制造能力，成为客户价值链中不可或缺的一环。 从“参与者”晋升为“引领者”，通过技术突破、标准制定、生态协同和绿色实践，为整个行业的演进注入持续不断的能量。
研发理念	尊重需求，遵守规则	“尊重需求”决定了研发的“有效性”，确保每一份研发投入都能转化为实实在在的市场价值和技术突破。“遵守规则”决定了研发的“稳健性”，它让创新不是一场短暂的烟火，而是一场可持续的、受人尊敬的马拉松。
创新理念	自我否定、零点起步	在构建一个能够对抗熵增、永葆活力的组织。它不是为了改变而改变，而是为了在瞬息万变的技术浪潮中，始终掌握战略主动权，从技术的“追随者”或“并列者”，最终成为行业的“定义者”与“领航员”。
品质理念	设计好产品，制造好产品，使用好产品	构成了苏州晶台光电最坚实、最可信赖的价值承诺。它向市场宣告：晶台光电提供的，不仅是产品，更是从蓝图到应用的全流程卓越保障。
人才理念	德才兼备、以德为先、梯队建设、培养为主	旨在构建一个能够自我驱动、自我更新、生生不息的组织生命体，这是企业基业长青最坚实的底座。
沟通理念	倾听、互重、坦诚	苏州晶台光电组织气质——它既是一个严谨务实的科技企业，也是一个开放、自信、充满活力的学习型组织。
学习理念	培训是企业给予员工最大的福利，员工的成长是企业最大的财富	公司通过这一学习理念，旨在构建一个“企业与人”共同进化的生命共同体。在这里，企业慷慨地为之“育才”，员工勤奋地为之“增才”，而最终积累的“人才财富”，将成为企业基业长青、永续发展的最宝贵资本

团队理念	互相包容、互相欣赏、互相激励、协同进步	旨在将苏州晶台光电的每一个团队、每一个部门，都锻造成一个目标统一、能力互补、情绪积极、能持续打胜仗的“特种部队”。这是公司穿越技术周期、应对市场变化最可靠的组织保障。
安全理念	安全第一、预防为主	“安全第一”的核心是——在任何时候、任何情况下，人的生命健康、企业的财产安全都拥有绝对的、不容妥协的优先权。“预防为主”的核心是——将安全管理重心从“事后救火”转向“事前防火”，通过系统化、科学化、全员化的风险管理，构筑一道坚不可摧的主动防御体系。确保企业在追求技术突破和市场扩张的快速道路上，能够行稳致远，成为一个真正对员工负责、对社会负责、对未来负责的伟大企业。
服务理念	为客户打造双螺旋式产品增值空间	将使苏州晶台光电超越传统的交易关系，与客户结成紧密的命运共同体。客户的成功将成为晶台光电价值增长的最强动力，而晶台光电的技术进步，也将为客户打开通往更广阔市场的大门，最终实现彼此价值的螺旋式永续增长。

① 确定和贯彻组织的价值观

公司董事会作为最高决策机构，总经理负责开展制定公司年度工作计划大纲，并管理和实施公司各项经营、管理活动。

以市场为导向开展建立和扩大销售网络：以办事处销售为主，以全员销售为辅，以项目投标为项目直接竞争手段，扩大市场占有率。

以市场需求为准则，关注人文要求和安全要求，开发新产品，改进老产品。

以顾客满意为追求，从售前售中售后提供资源、实施，让顾客满意，企业才有价值实现，作为公司的基本理念。

②以公司企业文化核心理念为总体思路，确定公司长短期发展方向和目标

公司高层领导全面落实组织的使命、愿景、价值观，并以其作为基本思路，指导搜集内外部环境信息、系统进行战略分析，亲自主持了全局性的战略制定，确定了发展方向和目标。

发展阶段	发展方向	战略目标
中长期 (2025 年-2030 年)	塑造思想领导力与驱动业务。“晶台”品牌在国际市场上的占有率有较大幅度的提升，成为国际市场的知名厂商。研发水平赶超国际先进水平，成为世界级伟大公司。	发布权威行业报告与白皮书：定期针对 Micro LED、车载光电、半导体器件等核心战略板块，发布深度行业趋势报告或技术白皮书。吸引高质量商业线索，更能逐步将"晶台观点"打造为行业重要参考。 策划系列品牌专题与案例纪录片：围绕全球顶级盛会（如奥运会、世界杯）的 LED 应用案例，制作高质量的专题内容或微纪录片。同时，深入挖掘公司在新能源汽车、5G 通讯等前沿领域的合作案例，通过真实故事展现技术实力，建立情感连接。 设立开放式技术议题：主动设置如"下一代显示技术路线图"、"光电半导体与人工智能"等前沿议题，通过举办或参与行业会议实现。这有助于将晶台品牌与创新、前沿的标签强绑定。 人才高度化集聚，实现专业人员和研发人员占 60%以上；晶台全面进入管理现代化、产品特色化、高度信息化的时期，从而实现由中级阶段到高级阶段的跨越，实现企业和谐、创新、持续发展的目标 。

③履行产品质量安全职责

公司高层领导将对顾客、对社会履行产品质量安全职责作为保持个人职业操守、践行企业法人道德的大事来抓，通过下列工作和活动提供保证：

——公司依法逐级落实产品质量安全保证责任，明确各级、各类质量监管人员的职责；

——建立完善的质量诚信体系，运行健全的监视、测量机制和售后服务系统，履行法律法规规定的产品质量安全责任和义务；

——推进和保持 ISO9001 质量管理体系认证、CE 认证和 ETL 认证，建立完善生产过程质量控制制度等，确保质量安全管理处于有效控制之下；

——加大执行力度，落实一系列制度规范，通过绩效考核推动公司各部门切实履职；

——自觉接受顾客、质量监管部门、行业协会和社会的监督，实施及时受理、反馈机制。

经过以上工作和活动，公司近年来产品质量不断提升。

④诚信管理，利益共享

以诚信赢得员工、顾客、合作供方的支持。

通过技术、质量、管理交流和共享，带动合作伙伴的共同提高。

公司高层领导积极向员工传达和沟通组织价值观、发展方向，为企业目标一致、形成合力打下了良好的基础。通过战略目标、绩效管理、过程策划及流程优化的有效推进，确保使命、愿景、核心价值观的贯彻和长短期发展方向、目标得到落实；

高层领导通过日常检查、定期经营分析会、年度管理评审会议等措施，进行过程监控和改进，促进企业文化与经营发展有机融合；

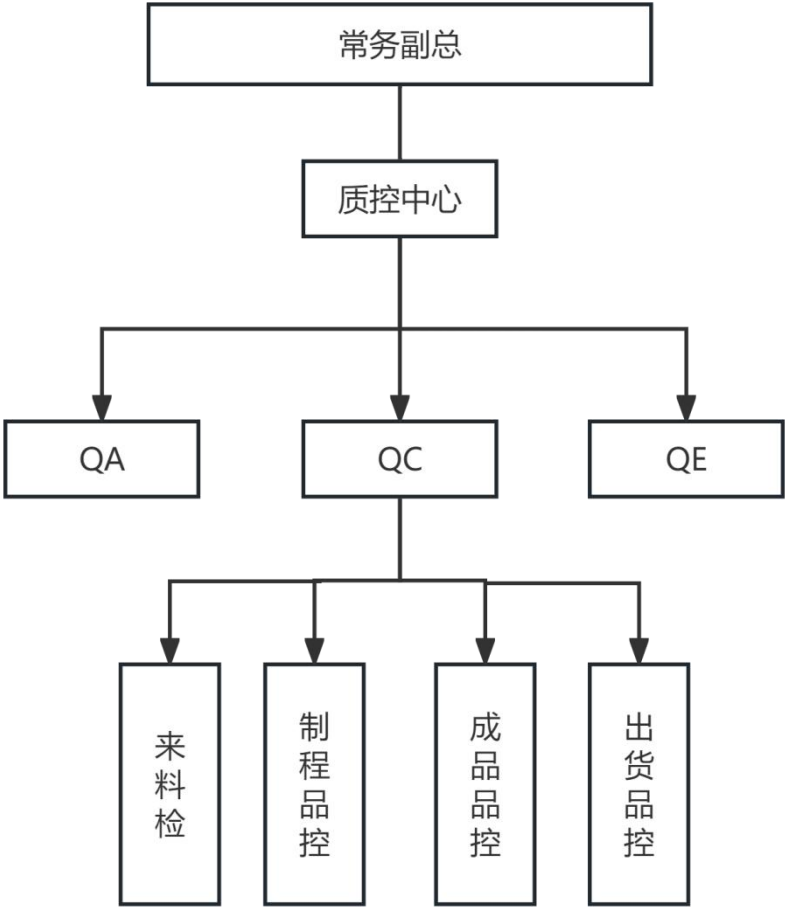
公司高层领导推进大客户拜访、开展多方位的业务交流活动、与政府部门的沟通、与供应商签订战略合作协议、顾客满意度调查

等方式实现与相关方的充分沟通；

同时，根据业务发展需要及沟通效果，及时优化沟通机制，确保与各相关方保持良好合作，实现共同发展。

2、内部质量管理

(1) 质量管理机构



由常务副总代表管理决策层分管公司质量管理工作，质控中心负责人具体负责各管理层次、各类人员职责、权限的分配落实，并就质量管理体系运行中各职能层次，各类人员间进行有效沟通作出规定。

①常务副总（管理者代表）职责

- a. 组织贯彻国家及上级部门制订的质量方针、政策、法规，对企业的质量工作和最终产品质量负责；向全公司传达满足顾客和法律、法规要求的重要性；
- b. 确定企业总体质量战略方针，主持制订公司中长期质量发展规划和年度计划，开展质量方针目标管理；
- c. 主持制订本企业的质量方针和质量目标，负责重大的质量决策，批准质量手册；主持管理评审，对质量管理体系的持续有效运行负责；
- d. 重视质量投入，确保质量管理体系运行所必须的资源配置；
- e. 负责企业质量管理机构的设置，确定各职能岗位职责、权限以及相互间的关系；确保质控中心质量管理人员独立、客观地行使职权；

②质控中心负责人职责

- a. 认真贯彻各层次质量管理体系文件，向全体员工进行质量管理基本知识和质量意识，敬业爱岗、职业道德教育培训，按职能分配，对车间各岗位、人员的工作质量进行检查考核；
- b. 负责做好安全生产、文明生产，对关键工序和质控点进行监督、指导，确保生产现场的质量控制活动切实有效；
- c. 根据公司年度质量工作目标的分解，抓好本部门年度质量目标管理、落实，确保年度质量目标的实现；
- d. 负责按产品工艺规程组织生产，切实抓好工序管理，对车间生产产品的符合性质量负责；
- e. 负责召开不合格品或质量事故分析会，做到“三不放过”，

认真进行质量信息的处理与反馈工作，对因工作失职造成的完不成指标、不合格或同类质量事故的重复出现负责；

f. 对车间的设备、仪器、仪表进行定期检查、保养，确保其正常的运转。

g. 督促车间操作人员正确、合理使用劳动防护用品，参与工伤事故的调查处理，制定整改措施并实施。

③ 质量管理人员职责

IQC 来料检验

a. 执行来料检验标准，对采购原材料、外协件开展入厂检测，如实记录来料不良，判定来料质量失信等级，同步录入供应商质量信用档案。

b. 跟进不良来料退货、返工、索赔，向采购中心推送供应商质量失信记录，参与供应商月度质量信用评级。

c. 识别来料重复性质量缺陷，形成来料质量风险报告，推动采购中心约束失信供应商。

d. 留存所有来料检验原始记录，保证检测数据真实可追溯，杜绝隐瞒来料质量问题等失信行为。

IPQC 制程品控（派驻封装一、二、三厂、光耦厂现场）

a. 驻厂监督车间生产全工序质量执行，核查员工操作、设备参数、工艺执行合规性，记录工序违规、隐瞒不良、篡改记录等质量失信行为。

b. 巡检制程半成品质量，及时拦截批量不良，第一时间上报分厂与生管中心，同步更新生产现场质量信用台账。

c. 跟踪车间制程不良整改，复核改善效果，对反复出现同类质量

问题的班组、员工标记失信记录，反馈分厂负责人及质控中心。

d. 配合封装研发开展新工艺、新产品试产验证，记录研发试产质量缺陷，协助优化工艺，从源头减少制程失信风险。

e. 监督车间如实填报生产质量数据，制止虚报合格率、隐瞒报废品等严重失信行为。

FQC/OQC 成品品控、出厂品控

a. 按成品检验标准完成终检、出厂抽检，严格把控出厂产品质量，杜绝不合格品、性能不达标产品流出市场。

b. 记录成品批量不良、出厂检测数据异常，判定成品端质量失信问题，锁定责任生产分厂。

c. 建立成品出厂质量追溯档案，关联生产批次、班组、原材料信息，客户售后质量投诉时快速溯源。

d. 统计成品出厂不良率、客户退货数据，纳入分厂月度质量信用考核指标。

QE 质量工程师（客诉与信用风控岗）

a. 统一受理客户质量投诉、退货、索赔，完整记录客户反馈的质量失信问题，完成故障品检测、根因分析。

b. 牵头组织研发、生产、质控复盘客诉事故，制定永久改善方案，跟踪整改落地并同步更新公司质量信用总台账。

c. 维护客户质量信用口碑，同步重大批量质量失信事件至领导小组，协助制定对外沟通、危机处置方案。

d. 汇总客户年度质量满意度、投诉频次，作为各分厂、研发、采购中心质量信用评级核心依据。

④生产操作人员职责

a. 认真学习质量管理知识，对所从事工种的“应知应会”技能要求和质量要求清楚明确，并认真执行。积极参加质量攻关，保证个人质量指标的完成。

b. 严格按工艺文件的规定要求操作，对所生产的产品质量负责。

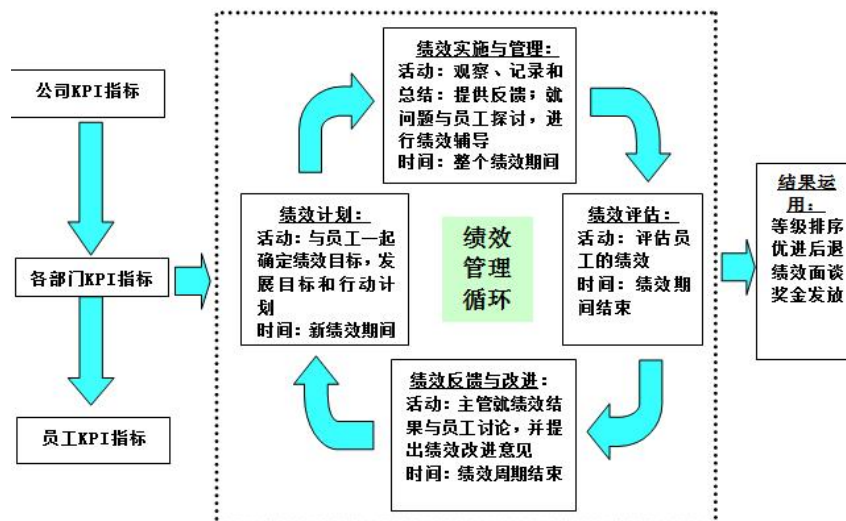
c. 及时反映质量问题，参与质量分析，对不及时反映质量问题造成的产品不合格负责。

d. 认真做好生产记录，对因弄虚作假造成的质量问题负责。

e. 坚持安全、文明生产，严格执行各项管理规章制度。

员工的绩效管理归口在人力资源中心。对每个原在岗及准备上岗的人员都要根据“各类岗位任职能力基本条件”的规定衡量是否胜任，不够资格的必须经过培训合格或调换岗位。对员工的绩效激励主要分为提薪、日常考核和年终评比三方面，对表现突出、发展前途大的员工还会考虑提干。

员工的绩效管理方法如下图所示：



每个月的经济责任制考核由公司考核到部门和干部，再由部门领导考核到员工个人。

员工的意见和建议既可以通过行政系统向上反映，也可以通过工会（职代会）系统向上反映，必要时可以越级反映，甚至可以直接找总经理面谈。顾客的意见和建议主要通过总部销售中心和售后服务部反映，也可以直接向总经理反映。

（2）质量管理体系

通过持续改进，不断健全、完善质量管理体系。提高质量管理水平，确保顾客的需求和期望得到及时的识别和确定，并转化为产品、服务要求，以实现顾客满意的目标，并力争超越顾客的需求和期望。特制订本公司的质量方针为：以质量求生存；以质量求发展；以质量树品牌；向质量要效益。

坚持科技兴厂，质量为本，树“晶台”品牌，创中国名牌，争创世界知名品牌。

本公司要以先进的技术和科学的管理，组织生产作业活动。立足持续改进，不断提高管理水平和产品的实物质量。以最优的质量和最高的效率，保持企业的生产力。以顾客为关注焦点，实现我对顾客的承诺。

本质量方针是企业总体经营战略方针的重要组成部分，并与之相适应、协调。

根据质量方针提供的框架，特制订本公司的质量目标如下：

- 1、总目标：顾客满意率 $\geq 90\%$ ；产品一次检验合格率 $\geq 96\%$ ；
- 2、公司客诉整体客诉不大于 2.1%，重大客诉不大于 0.7%。

3、企业质量诚信

（1）质量诚信管理

产品质量对于企业的重要性，不言而喻，不注重产品质量，最

终会寸步难行，功亏一篑。光意识到质量的重要性还不够，我们还要把他做好。从小事做起，做好细节，把握质量。从产品质量有“检验”到“预防”，由“堵”到“疏”，再到生产的“全面质量管理”，我们不难看出在生产过程中的精细化要求与质量水平要求越来越高。为保障产品质量安全，企业在质量管理方面已以更高的起点，全面导入产品生产的质量管理理念，建立独立于生产管理的质量保证体系，加强产品实现过程的质量检查和质量监督，在解决产量、成本、质量发生冲突时，从根本上杜绝牺牲质量的思想痼疾，实现了质量管理理念的转变。

企业必须在质量管理中推行了全面质量管理模式，层层把关，人人负责，才能使质量控制在每一个产生的源头。在制造过程中必须严格控制成本，且需要每一个人都要有主人翁意识，对于自己所用的辅助材料价格怎么样，成本怎样算都应该去了解，这样，才知道应该怎样去控制，从那个方面去控制，鼓励持续改进，不断对所有细节问题进行改进，降低所有能够降低的生产成本。在生产过程中减少质量问题，也能相对的降低生产成本。

质量管理没有永恒的答案，只有永远的问题，质量管理与成本控制就是在持续不断地解决问题的过程中逐步规范起来的。没有最好，只有更好，是企业力求卓越的质量意识；打造著名品牌，奉献精品产品，是企业生产永恒的追求。

（2）质量文化建设

质量文化是企业文化的重要组成部分，具备良好的企业文化，是发展推动质量文化建设的基础。文化是一种认同、一种理念、一种感知，是经过长期有效的发展、革新而产生的一种“历史产物”，

它不仅仅是一句口号，几段格言或是一本小册子，它是经过企业人长期认知、了解，逐渐为之而奋斗的文化氛围。先进的质量文化是生产优质名牌产品、塑造企业品牌的重要支撑和保证，是建设有鲜明企业特色的企业文化的主要切入点和着力点。探讨企业文化如何深入质量工作领域、提高质量管理水平，推动企业管理向文化管理提升，是企业建设的一项重要任务。

质量文化是以质量为中心，以实现企业经济效益提升为目标，致力于企业质量绩效建设的所有价值观念和行为规范的总和。要推进企业质量文化的建设，首先需要建立、实施、保持和改进质量管理体系，质量文化是多元化的，体现在诸多方面，要推进质量文化建设，应从以下几方面着手：

①提高营销质量：一个企业生产的产品能否长期满足顾客和市场的需求，在很大程度上取决于营销质量。营销是一种以顾客和市场为中心的经营思想，识别和确定顾客(市场)需求，对一个企业而言，其实是树立一个高效的营销观念，是提高营销质量的有力保障。

②明确质量方针和质量目标：如何从质量方面体现出顾客的需求和期望，就需要质量方针和质量目标的保证了。质量方针需要体现出企业在质量上的追求，对顾客在质量方面的承诺，是规范全体员工质量行为的准则，质量目标则是质量方针支柱。质量目标应具备以下要素：质量目标必须能全面反映质量方针的要求和组织特点；方针可以原则一些，但目标必须具体，所有制订的质量目标都应该是可以衡量的；最高管理者应确保在企业的相关职能和层次上建立质量目标；必须具备科学合理合理性，一定要在某个时间段内经过努力能达到的要求；需要全方面的体现质量方针，应包括组织上的、

技术上的、资源方面的、以及为满足产品要求所需的内容。

③实现质量目标必需的过程和职责：系统的认识为实现目标所需的过程，包括该过程应包含那些活动，在此基础上，明确每一过程的输入和输出的要求。提高工艺质量，利用网络图、流程图或文字，科学而合理地描述这些过程的逻辑顺序、接口及相互关系，合理的设置控制节点，提高资源利用率。明确过程执行中的责任部门和责任人，并明确其职责。

④确定和提供资源人力资源：选择经过适当教育、培训、具有一定技能和经验的人员作为过程的执行者，以确保他们有能力完成过程要求。基础设施：规定过程实施所必需的基础设施。基础设施包括工作场所、过程、设备(硬件和软件)，以及通讯、运输等支持性服务。工作环境：管理者应关注工作环境对人员能动性和提高组织业绩的影响，营造一个适宜而良好的工作环境，既要考虑物的因素，也要考虑人的因素，或两种因素的组合。信息：信息是一个组织的重要资源。信息可用来分析问题、传授知识、实现沟通，统一认识，促使组织持续发展，信息对实现"以事实为基础的决策"以及组织的质量方针和质量目标都是必不可少的资源。此外，资源还包括财务资源、自然资源和供方及合作者提供的资源等。

⑤强化过程的有效性：公司对涵盖所有部门的主要过程进行有效管理，以确保当年各项经济指标及公司战略目标、规划的落实。公司基于过程方法和管理的系统方法对价值创造过程和支持过程进行了识别，确定了过程的要求，依据要求进行过程设计，严格有效地控制过程的实施，并持续对过程进行改进。

企业发展历程中通过学习、宣贯，引进先进理念、不断升华企

业成长历史中收获的成果、发挥内部集体智慧，通过上下结合、内外互补，提炼有鲜明公司个性和行业特色的文化元素，进而逐步浇筑成自己的企业文化系统，通过大力建设质量文化，致力于打造和谐的企业文化，进而持续增强企业凝聚力。

4、企业质量基础

（1）企业产品标准

近三年参与制定团体标准 6 项：分别是《T/UWA 011—2022 超高清超小间距 LED 显示屏技术要求》、《T/SLDA 01—2020 Mini LED 商用显示屏通用技术规范》、《Micro LED 显示屏通用技术规范》、《LED 显示屏领跑者评价要求》，另有 2 项行标正在起草中。

（2）企业计量水平

企业的质量管理行为完善规范，企业的管理水平适应国际质量管理水平的要求，公司是计量确认合格单位，规范计量检测器具的检定制度，保证质值传递的准确性，提供企业的质量保证能力。

（3）认证认可情况

公司是国家级高新技术企业、专精特新小巨人企业、国家级绿色工厂、苏州市（3A）绿色工厂、江苏省五星上云企业、江苏省民营科技企业、张家港百家骨干企业、江苏省科技企业家、张家港市百强企业、劳动关系和谐企业、劳动保障 AA 级信誉单位。

通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO5001 能源管理体系认证、ATF16949 认证、GB/T39604 社会责任体系认证；开展了两化融合管理体系评定，获评安全生产标准化二级企业认定、公司 1415 型贴片式发光二极管获得产品碳足迹认证证书。

5、产品质量责任

（1）产品质量承诺

我公司生产的设备严格按照相关标准执行，对售后服务方面，公司做出以下的承诺：

本公司遵循以质取胜，一切为用户着想的原则。

采用 ISO9001 质量管理体系和质量保证模式来保证我公司从产品设计开发、生产、检验、销售到售后服务各个环节的质量。我们向广大用户承诺：晶台为您提供一流产品服务。

（2）产品召回情况

对于产品的召回，公司制定了召回管理制度，根据产品质量评估结果，确需召回时，由总部销售中心通知相关方（如：立法和监管部门、顾客和（或）消费者），由质控中心指定专人在一个工作日内填写产品召回通知单，经质控中心负责人审核，常务副总批准后，由质控中心专人负责召回工作，召回通知单同时送交成品库、总部销售中心，仓库停止该批产品出库，总部销售中心立即停止该批产品的销售。质控中心专人立即调阅销售记录及库存情况，制定召回计划，召回计划包括产品名称、规格、批号、召回单位名称、地址、电话（或传真）、联系人、召回产品数量、召回方式、时限、召回原因等，召回计划经质控中心负责人批准后交至总部销售中心。总部销售中心人员按召回计划要求，立即实施召回工作，并填写产品召回记录，及时向负责召回人员报告召回工作情况，统计召回差额及未召回品去向。当召回品和已明确去向的未召回品数量总和等于待召回数量时，召回工作可经质控中心负责人批准后结束。召回产品进成品库时，暂存不合格品区，经质控中心检验确认不合格后，按

不合格品处理。

对于不合格产品，生产技术部对召回的原因进行分析，确定预防和纠正措施，以避免再发生。质控中心对预防和纠正措施的有效性进行跟踪验证，并提交管理评审。

为及时解决用户的抱怨也是巩固顾客关系的重要方面，公司设有专门的售后服务部，归口处理这方面的问题，并配备专用车辆，以保证处理的及时性。

对售后服务的记录处理：

①资料和信息每月汇总统计

②提交公司的用户故障专题分析会讨论，会议制定整改措施，以纪要形式下达到内部各有关部门。

③质量部每月对纪要完成情况进行检查，并将遗留问题提交下一次会议讨论处理。

④在企业管理软件 U9 系统里有客诉处理子模块，规范了客户投诉从信息收集、内部调查、客户回复及处理的流程，数据清晰可查；

⑤每年有两次客户满意度调查，数据记录在档。

近三年用户服务满意率一览表

指标	2023 年		2024 年		2025 年	
	指标	完成	指标	完成	指标	完成
用户服务满意率%	90	91	90	91.5	90	91.8

(2) 质量风险监测

整合质检系统内技术资源，构建产品质量安全风险监测协作网络，协作开展产品质量安全日常风险信息收集、报送、研判工作，全面支撑重点工业产品质量安全风险监测，研究分析系统性、区域性和行业性重大质量安全问题，着重提升风险监控技术支撑能力、

应急能力和协同攻关能力，为科学合理处置产品质量安全风险提供技术支持，努力做到对质量安全问题早发现、早研判、早预警。

（3）应急管理

为贯彻“安全第一，预防为主”的安全生产方针，规范车间应急管理制度，提高应对风险和防范事故的能力，保障职工的安全健康和生命安全，最大限度的减少财产损失、环境损害和社会影响。根据段相关要求制定本制度。

①应急管理制度坚持“以人为本，减少危害，居安思危，预防为主，统一领导，分级负责，职责明确，快速反应”的原则。

②应急管理分“预防、准备、响应和恢复”四个过程。主要包括：应急管理组织体系，应急救援预案管理、应急培训、应急演练、应急物资保障等。

③成立以车间主任为组长，车间计工员、技术员为成员的应急管理制度领导小组。

④生产安全事故应急救援预案的编写与修订。车间应急管理制度领导小组负责预案的编制、修订。预案要符合《安全生产法》，并保持与上级部门预案的衔接。根据国家法律法规及实际演练情况，适时修订《预案》，做到科学、易操作。

⑤应急管理培训。每年至少进行一次全员应急管理培训，培训内容应当包括：事故预防、危险辩识、事故报告、应急响应、各类事故处置方案、基本救护常识、避灾避险、逃生自救等。

⑥应急演练。根据年度应急演练计划，每年至少分别安排一次桌面演练和综合演练，强化职工应急意识，提高应急队伍的反应速度和实战能力。安监科负责做好演练记录和总结。

⑦应急通讯设备保障。车间要对电话、对讲机、手机等通讯器材进行经常性维护或更新，确保通讯畅通。

⑧应急救援物资保障。根据车间预案做好应急救援设备、器材、防护用品、工具、材料、药品等保障工作。确保经费、物资供应，切实加强应急保障能力，并对应急救援设备、设施要定期进行检测、维护、更新，确保性能完好。

⑨应急处置。事故发生后，立即启动应急预案，以营救遇险人员为重点，开展应急救援工作；要采取必要措施，防止发生次生、衍生事故，避免造成更大的人员伤亡、财产损失和环境污染；要及时组织受威胁群众疏散、转移，做好安置工作。

⑩成立兼职救护队，人员由各班组主要负责人及职工、劳务工组成，并进行经常性训练，熟练掌握基本的救护常识和救援能力。

结语

我公司坚持走质量效益型的发展道路，取得了一定成绩，在国内同行业中一直处于龙头企业，但是如果把视野放到全球，把工作标准提高到“卓越绩效评价准则”的高度，那么企业各方面还存在一定的差距和改进空间。

对质量的不懈追求，为晶台品牌腾飞插上了坚硬的翅膀。坚持走“以质量为核心的名牌战略道路”，通过质量铸造品牌，让客户把对产品质量的认同，延伸到对品牌的认同。

作为社会的同胞，企业的价值不仅在于创造了多少经济效益，更重要的是要担负起社会责任，促进和谐社会建设，我们将它浓缩成了十个字——做企业公民、担天下大义！

我们要通过多渠道、多窗口来提高服务质量，促进企业管理层

能更高瞻远瞩，企业各管理岗位人员能知道自身的不足，与国内同行业比，与世界同行业比，跨行业比，通过比较和交流，改进企业经营管理体系，不断追求卓越管理和卓越绩效，实现世界级伟大公司的愿景。

苏州晶台光电有限公司

2026年 5月 15日